



Melih Can MAVİŞ

Online Pazarlama Temel Eğitimini
başarıyla tamamladı



TÜRKİYE İÇİN BÜYÜME MOTORU



İŞBİRLİĞİ İLE



İŞBİRLİĞİ İLE



İŞBİRLİĞİ İLE

VERİLİŞ TARİHİ:
28/04/2017

Dijital Atölye kursu pazarlama temelleri, arama, e-posta, sosyal medya, görüntülü reklamlar, video, e-ticaret, coğrafi hedefleme, web analizi gibi birçok konuyu ele alan toplam 23 modülden oluşmaktadır.